

平成 29 年度 事業計画

<基本方針>

1. 入館者数の増加を目的とした各イベントの充実と新企画（業界、一般、大人、子供）
2. 木質企業・団体との関係強化（賛助会員、新規賛助会員候補等）
3. 人材育成プログラムの充実
4. 2～3年後の新博物館へのスムーズな移行と準備

公1 木材や合板等に関する資料等の収集及び展示・公開

(ア) 資料等の収集

保存書物のデータベース化による利便性改善

(イ) 常設展示・企画展示

- ・ 3F バイオマスコーナーの新設（3月末設置予定）（*）
展示室各コーナーの説明マニュアルの作成（*）
- ・ 4F 合板 100年の歴史パネルのアップデート（*）

公2 木材や合板等の有効利用及び需要拡大等に資する情報の普及活動、及び自然環境教育事業

(ア) 合板部会、木材部会の開催

(イ) 季刊誌等での情報発信

- ① 定期情報誌「木と合板」の発行（年4回）・・・国産材比率最低 50%への挑戦
- ② 博物館の広報・PR活動

4月より広報担当の専任者を置く

- ・ HP リニューアル及び相互リンクの強化
- ・ 新聞・雑誌等への広告掲載、ニュースリリース
- ・ セミナー参加者、来館者との関係継続（メールマガジン、DM等）
- ・ 外部団体（林野庁、森林組合、森林総研、住木センター、オイスカ、チーム・ティンバライズ等）との連携強化
- ・ 各展示会への出展

(ウ) セミナー、シンポジウム開催

- ・ 50名セミナー・・・マンスリー企業紹介とあわせて毎月実施
- ・ 100名セミナー・・・年3回以上 開催予定

(エ) 「木と合板」写真コンテスト

『第9回「木と合板」写真コンテスト』

→29年度も特別審査員として巨樹カメラマン吉田繁氏に依頼、協賛を募り開催

- (オ) クリスマスツリー植林
- ① 第9回 クリスマスツリー植林祭（北海道）
→5月28日（日）北海道「イコロの森」及び「ノーザンホースパーク」にて開催
 - ② 関東圏内植林活動実施に向けた取り組み →条件の合う候補地を検討
- (カ) 「合板の日」記念式典
→日本合板工業組合連合会、日本合板商業組合との共同事業
11月予定 顕彰とシンポジウム、懇親会の開催
- (キ) 団体見学の受け入れ
- ① 江東区小学校社会科見学の減少対策（H28. 20校（昨年比5校減少））
昨年来館しなかった小学校を含め営業活動が必要
 - ② 育英事業に伴い区内高校に来館依頼
- (ク) ワークショップ
今までの子供向けワークショップに加え、大人向けを新規開講し集客増につなげる
- ① 大人向け木工教室の開催（*）
 - ・木彫教室 4月5日（水）～ 毎週水曜日（3か月間）
「レリーフの仏像を彫る（初級）」 仏師：長井先生
地域を絞り、新聞折り込みチラシでの宣伝を行う
 - ・木工教室 日曜開催の教室について検討
 - ② 子供向け木工教室
 - ・いつでも工作体験の実施
 - ・夏休み木工教室の開催
 - ・夏休み合板・LVL工場見学（7月22日（土）キーテック）
- (ケ) 木にまつわるツアー開催（*）
→年2回（夏、秋）
一般向けへのPR活動として、巨樹、古民家、近代建築物見学ツアー
（プロカメラマン、専門家同行）
- (コ) 博物館開館10周年感謝祭
→ H29 秋 懇親会及び記念品贈呈
4月 来館者累計10万人達成見込み

公3 奨学・育英及び助成事業（給付型）

- (ア) 奨学・育英事業（予算：500,000円）
- ① 対象： 江東区内の高校生で、在学中に経済環境が悪化した者
 - ② 選考方法： 学校長の推薦を受け選考委員会にて選定し、理事会にて最終決定
 - ③ 募集人数： 4人
 - ④ 給付額： 10,000円／人

(イ) 研究発表助成事業 (予算：1,500,000 円)

- ① 対象： 日本森林学会および日本木材学会の 45 歳以下の正会員で、学会大会で筆頭者（発表する団体の筆頭者）として研究発表を行う者
- ② 選考方法： 各学会の推薦を受け選考委員会にて選定し、理事会にて最終決定
- ③ 募集人数： 予算内（H28 年度に計 21 名）
- ④ 給付額： 学会大会への参加登録費、旅費実費ならびに宿泊費の一部

収 1 収益事業

(ア) ウッドマスター講習会

新規講座を開設し、人材育成カリキュラムのバリエーションを増やす。

① 基礎講座

期 間：平成 29 年 4 月 11 日（火）～15 日（土）

受講料：一般 100,000 円（賛助会員 90,000 円）

② 中級講座

・木材関連中級講座

専門的内容に特化した講座開催（樹種識別）

期 間：2 日間（2 月） 受講料：30,000 円／人

・合板関連中級講座

JK 中堅社員及び外部を対象とした合板プロへ向けたレベルアップ研修

期 間：半日（年 2 回）レベル 2：7/11（火）、レベル 1：H29 秋開催予定

受講料：10,000 円／人

・内装木質化デザイナー育成スクール検討（*）

収 2 物品販売

(ア) クリスマスツリー苗木販売

第 10 回 クリスマスツリー植林 苗木販売（11 月）

→販売からイコロの森での植林祭までの協賛を募り実施

(イ) 売店

- ① 内装木質化ハンドブックの販売（Net 販売（コンフィル）又は店売り）
- ② パズル等の販売
- ③ 新商品の取扱い（長井先生の作品、他）
- ④ 自動販売機による飲料の販売

（*）は、新規事業となります。